



Conference

المؤتمر الاقليمي (التحول الذكي في
العلاقات العامة والاتصال الإعلامي)



M. +905319451607

info@novatrainingco.com

www.novatrainingco.com

مقدمة عن المؤتمر

يشهد عالم الاتصال المؤسسي تحولاً جذرياً مدفوعاً بالذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية، الأمر الذي أعاد تشكيل أدوار العلاقات العامة وطرق إدارة الإعلام في المؤسسات الحكومية والخاصة على حد سواء. يأتي هذا المؤتمر ليكون منصة رائدة تجمع الخبراء وصناع القرار والمهنيين لبحث أحدث الابتكارات في الإعلام الحديث، واستعراض التجارب الدولية، وتطوير قدرات المشاركين في بناء حملات اتصالية أكثر تأثيراً وفاعلية.

يمثل هذا الحدث فرصة استراتيجية لفهم الاتجاهات المستقبلية، وتبني أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الاتصال، وإدارة السمعة المؤسسية، وبناء محتوى إعلامي قادر على التفاعل والانتشار في بيئة رقمية شديدة التنافس.

الغاية من المؤتمر

- ✓ تعزيز فهم المشاركين لأحدث الاتجاهات العالمية في العلاقات العامة والإعلام.
- ✓ تمكين الخبراء من توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الاستراتيجيات الاتصالية.
- ✓ رفع كفاءة المؤسسات في إدارة الأزمات الإعلامية والسمعة الرقمية.
- ✓ تطوير مهارات إنتاج المحتوى الإعلامي المؤثر والمبني على البيانات.
- ✓ استعراض أفضل التجارب والممارسات الإقليمية والدولية في الاتصال المؤسسي.
- ✓ تعزيز التعاون بين الخبراء والمؤسسات لتطوير منظومة الاتصال والإعلام.

لمن المؤتمر

- ✓ مديرو العلاقات العامة.
- ✓ أخصائيو الاتصال المؤسسي.
- ✓ القيادات الإعلامية والمتحدثون الرسميون.
- ✓ العاملون في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى.
- ✓ مديرو الأزمات والسمعة المؤسسية.
- ✓ طلاب وخريجو الإعلام والاتصال.
- ✓ المهتمون بالتقنيات الحديثة وتطبيقاتها في الإعلام.

الفعاليات اليومية

اليوم الأول

الأحد – 07 ديسمبر 2025

- التسجيل: الساعة 09:00 – 10:00 صباحا
- مراسم الافتتاح: الساعة: 10:15 – 11:00 صباحا

كلمة رئيس المؤتمر:

- استراحة: الساعة 11:00 – 11:30 صباحا

الجلسة الأولى: الساعة 11:30 - 01:00 ظهرا

التحول الرقمي في العلاقات العامة

- مفهوم التحول الرقمي وتطوره في ممارسات العلاقات العامة.
- أثر الرقمنة على منظومة الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات.
- الذكاء الاصطناعي ودوره في تحليل سلوك الجمهور وقياس الانطباعات.
- تطبيقات تحليل البيانات الضخمة Big Data في بناء استراتيجيات العلاقات العامة.

الجلسة الثانية: الساعة 01:30 - 03:00 ظهرا.

نماذج عالمية وتقنيات الأتمتة والقياس و مخاطر التحول الرقمي

- نماذج عالمية ناجحة للتحول الرقمي في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- تقنيات أتمتة التواصل مع الجمهور. (Chatbots – Virtual Assistants).
- أدوات قياس الاتجاهات Trends Monitoring عبر التكنولوجيا الحديثة.
- مخاطر التحول الرقمي وتحديات الأمان والخصوصية في الاتصال المؤسسي.
- ورشة عمل تطبيقية: بناء استراتيجية اتصال رقمية قائمة على تحليل البيانات.

المتحدث هذا اليوم : د. أمجد مصطفى الجلاغي

أستاذ وباحث في جامعة اشيك إسطنبول في مجال العلاقات العامة والتحول الرقمي.

اليوم الثاني

الاثنين – 08 ديسمبر 2025

الجلسة الثالثة: الساعة 09:00 – 11:00 صباحاً.

الإعلام الجديد وصناعة التأثير

- تطور الإعلام الرقمي ودوره في صناعة الرأي العام.
- آليات بناء هوية إعلامية مؤسسية قوية في البيئة الرقمية.
- أساليب إنتاج محتوى إعلامي مؤثر باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- استراتيجيات الفيديو القصير Short-form Video في تعزيز السمعة.

الجلسة الرابعة: الساعة 11:30 – 02:00 ظهراً.

الهوية الاتصالية

- العلاقة بين المؤثرين والمؤسسات: الشراكات – السياسات – المخاطر.
- خوارزميات المنصات الاجتماعية وتأثيرها على انتشار المحتوى.
- قياس الأداء الإعلامي عبر تقنيات Analytics و KPIs المتقدمة.
- أهمية السرد القصصي (Digital Storytelling) في تعزيز التأثير.
- ورشة تطبيقية: صناعة حملات إعلامية تفاعلية عبر الوسائط المتعددة.

المتحدث هذا اليوم: د. أحمد طقش

عميد كلية الإعلام في جامعة لاهاي وسفير دول الخليج في المنظمة العربية للعلاقات العامة.

السمعة الرقمية في عصر الذكاء الاصطناع

- منظومة الاتصال المؤسسي في المؤسسات الحديثة.
- مفاهيم إدارة السمعة المؤسسية في البيئة الرقمية.
- آليات اكتشاف الأزمات مبكراً باستخدام أنظمة المراقبة الذكية.
- العلاقات العامة في مواجهة التضليل الإعلامي والمحتوى المزيف (Deepfake).

إدارة الأزمات الاتصالية في عصر الذكاء الاصطناع

- بناء رسائل اتصال فعالة أثناء الأزمات وفق أفضل الممارسات الدولية.
- هيكلية فرق إدارة الأزمات وتوزيع الأدوار الاتصالية
- إعداد خطط اتصال استباقية وفق نماذج عالمية (Fink – Coombs – ISO 22361).
- تحليل دراسات حالة لأزمات إعلامية ناجحة وفاشلة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي التنبئي لتوقع وتخفيف تأثير الأزمات.
- ورشة عملية: محاكاة أزمة إعلامية ووضع خطة استجابة احترافية.

المتحدث هذا اليوم: الصحفي سعد فنصة.

صحفي وكاتب ومؤلف وناشر مع خبرة أكثر من خمسة وثلاثين عاماً في العمل الصحفي والإعلامي، مؤسس ومالك دار واشنطن الدولية للنشر.

اليوم الرابع

الأربعاء – 10 ديسمبر 2025.

الجلسة السابعة: الساعة 09:00 – 11:00 صباحاً.

مستقبل الاتصال المؤسسي والاتجاهات العالمية القادمة

- الاتصال الذكي Smart Communication في المستقبل المؤسسي.
- التقنيات الناشئة وتأثيرها على الإعلام. (Metaverse – XR – 5G)
- أدوار الذكاء الاصطناعي في صياغة الرسائل الإعلامية المستقبلية.
- الاتصال المبرمج Programmatic Communication وتخصيص الرسائل للجمهور.

الجلسة الثامنة: الساعة 11:30 – 02:00 ظهراً.

العلاقات العامة المستقبلية

- التحول نحو العلاقات العامة المبنية على التوقعات Predictive PR.
- المهارات المستقبلية المطلوبة لمختصي الإعلام والعلاقات العامة.
- معايير التميز في الاتصال المؤسسي وفق نماذج الجودة العالمية.
- التوصيات النهائية ومؤشرات التطوير المستقبلي للمؤسسات.

المتحدث هذا اليوم: د. عبد القادر الور.

أستاذ وباحث في جامعة إسطنبول آيدن، يتمتع بخبرة 20 عاماً في المجال الذكاء الاصطناعي للعلاقات العامة والإعلام.

02:00–03:00 ظهراً ختام المؤتمر – التوصيات توديع الوفود.

كلمة الختام المؤتمر

- ✓ عرض مخرجات المؤتمر والتوصيات.
- ✓ ورشة عمل متكاملة حول نتائج وتوصيات المؤتمر.
- ✓ توزيع الشهادات والتقاط الصور الختامية.

تفاصيل التسجيل والدفع

مدة المؤتمر	التاريخ	مكان الانعقاد	السعر للمشاركة	تفاصيل السعر
أربعة أيام	10-07 ديسمبر 2025	اسطنبول – فندق راديسون بلو شيشلي	1900 \$ دولار أمريكي للمشاركة	• المواد العلمية واجور حضور • ورش العمل • وجبة خفيفة • الشهادات • التسجيل والحضور